



RIPROGETTA

« LA LEZIONE »

ANTICIPA



il contenuto, gli obiettivi, i punti del discorso in modo da creare un “effetto attesa” nei destinatari del messaggio ed aiutarli a “ritrovarsi” durante la presentazione

SOSTIENI



la presentazione, i contenuti, gli argomenti, attingendo, in primis alle proprie capacità espressive facendosi supportare anche da tecniche e tecnologie di presentazione iconico multimediali

RIASSUMI



i contenuti e/o gli obiettivi, auspicabilmente, raggiunti. Può essere utile riprendere l’ordine di presentazione o fare riferimento alle figure retoriche e/o logiche utilizzate nella presentazione

VERIFICA



che quanto è stato presentato sia stato appreso o, quantomeno, compreso. È fondamentale realizzare questa fase interagendo con il più alto numero di interlocutori possibile della platea.